

CLIENTE

FECHA

SB

Propuesta Digital



MISIÓN

Te ayudamos a crear **tu propio SISTEMA de captación de clientes**, sin necesidad de terceros.

No dependas de terceros para llenar tu agenda de bodas y hazlo tú mismo.

Empodérate y toma las riendas de tu negocio.
Cuenta con **tu propio departamento de marketing sin necesidad de contratar a nadie**.

Objetivos

Impulsar el crecimiento de tu negocio

Que no dependas de intermediarios para lograr tus objetivos

Captar nuevos clientes cada mes con equipo y herramientas a tu alcance.

Que al final del proceso no nos necesites

COMO TRABAJAMOS

1

“Arrancamos
motores”

Es importante conocer
tu negocio en
profundidad y las
herramientas con las
que cuentas para
conocer cuál es el punto
de partida



2

“Pistoletazo de
salida”

Elaboramos un plan
personalizado de
captación de clientes y
lo ponemos en marcha



3

“Velocidad
cruceiro”

Una vez puesto en
marcha el sistema,
accede a nuestra
formación para que no
dependas de nadie en
tu captación de clientes

FASE 1

ARRANCAMOS MOTORES

Esta primera etapa dependerá de la madurez de tu negocio y hasta donde quieras llegar...



CREAR Y CONFIGURAR

Página de Facebook

Perfil de Instagram

Landing de captación

Google My Business

Creatividades y contenido

META: Business Manager

META: Formularios Nativos

Whatsapp Business

Google Ads

Tik Tok Ads

CRM

Email Marketing

FASE 2

PISTOLETAZO DE SALIDA

Planteamos una estrategia de captación adecuada a tu negocio

Trabajaremos automatizaciones para apoyar el sistema de ventas (Emailing, SMS...)



DESCUBRIMIENTO

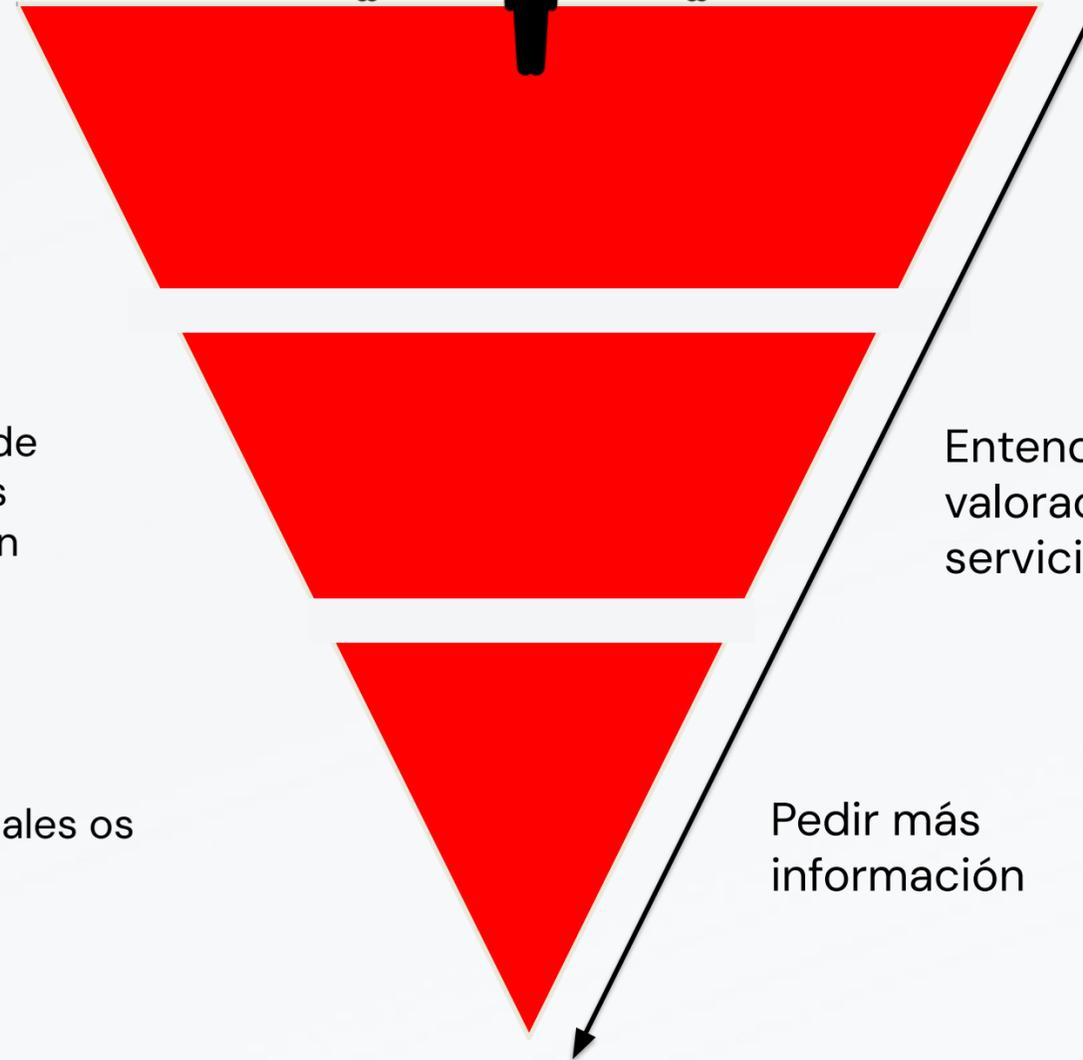
Las campañas de paid media nos van a ayudar a dar a conocer la marca e ir generando audiencias con nuestro público objetivo

CONSIDERACIÓN

Crearemos campaña de captación de clientes potenciales con formularios nativos y/o con landing de captación

CONVERSIÓN

Una vez se generen clientes potenciales os tocará hacer lo que mejor se os da, convertirlo en clientes propios.



Conocimiento de la marca

Entendimiento y valoración del servicio

Pedir más información

PLANTEAR LA ESTRATEGIA

Lo primero que haremos será definir correctamente el público objetivo al que nos vamos a dirigir.

Para ello definimos 5 variable clave a la hora de encontrar a la audiencia adecuada.

SOCIODEMO

Ind. 21 - 45 años
Ampliamos el rango de edad con el fin de acotarlo a posteriori según resultados

GEO

Segmentamos la campaña en el área de influencia de tu negocio

AUDIENCIAS

Segmentamos audiencias afines al target objetivo (Bodas, Vestidos de novia, tarta nupcial, anillos de compromiso...)

LOOK A LIKE

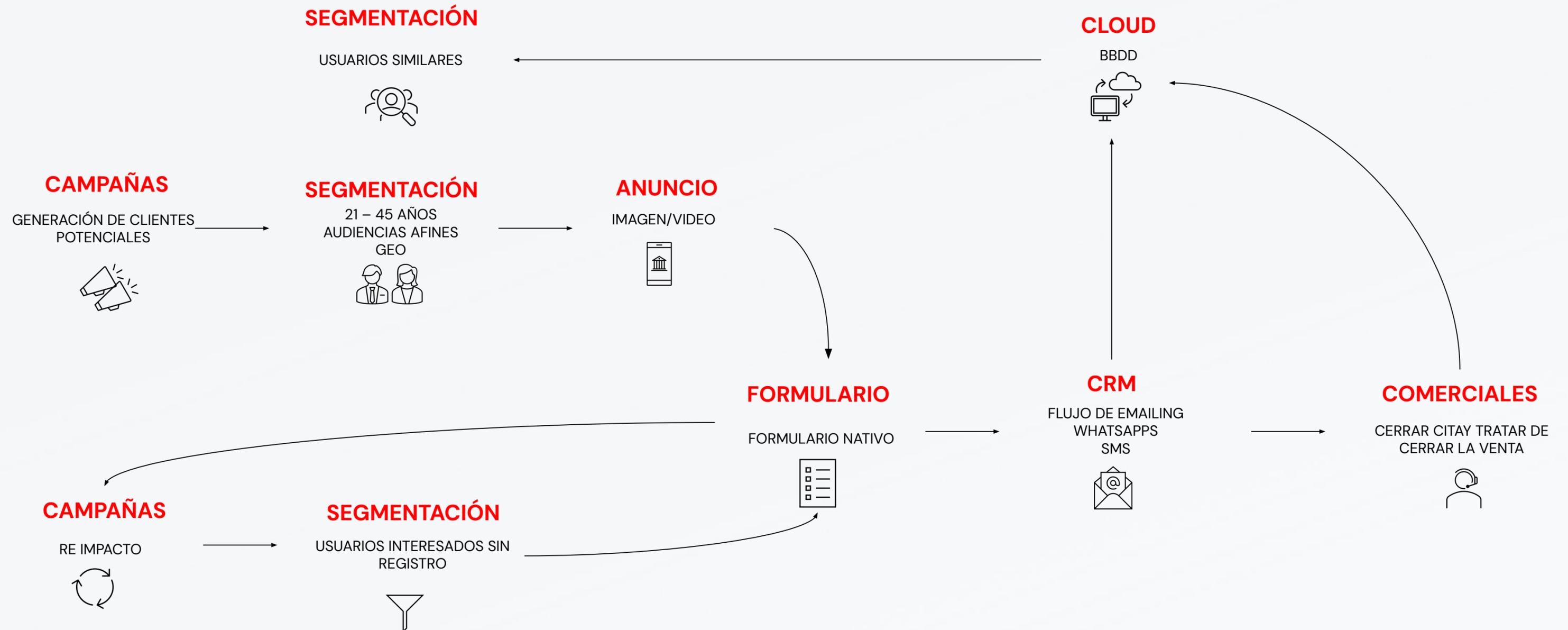
Incluiremos la BBDD de SpacioBoda y los de tu negocio con el fin de buscar usuarios similares para contar con más alcance cualificado

RETARGETING

Reimpactaremos a usuarios que hayan mostrado interés en los anuncios o visitado tu sitio web

PLANTEAR LA ESTRATEGIA

Una vez hemos definido el target, desarrollamos un plan de acción.



3 PAQUETES

SB

BÁSICO

- ✓ Gestión de CRM
- ✓ Configuración completa Meta Business Manager
- ✓ Campaña de Formularios Nativos
- ✓ Conectar Meta con CRM
- ✓ Estrategia Emailing, flujo de clientes.
- ✓ Diseño creatividades y copys para campañas (5).
- ✓ Formación básica (Videos) + sesión 1 to 1
- ✓ Inversión mínima en publicidad: 10€ diarios tres primeros meses

Fee: 1.200€ más IVA
3 meses

INTERMEDIO

- ✓ Desarrollo de Landing de captación
- ✓ Píxeles para seguimiento de la web
- ✓ Configuración Whatsapp Business
- ✓ Envíos de SMS para reforzar estrategia de Emailing
- ✓ Google My Business
- ✓ Formación Media Video + Sesión 1 to 1
- ✓ Inversión mínima en publicidad: 15€ diarios tres primeros meses

Fee: 1.800€ más IVA
3 meses

ÓPTIMO

- ✓ Paquete de 10 videos formato vertical para Social
- ✓ Gestión Google Ads
- ✓ Gestión TikTok
- ✓ Test A/B de audiencias, landing, creatividades...
- ✓ Formación Óptima Videos + Tutorías semanales en grupo durante 6 meses
- ✓ Inversión mínima en publicidad: 30€ diarios 3 primeros meses por plataforma activa

Fee: 2.500€ más IVA
6 meses

VELOCIDAD

CRUCERO

Una vez las campañas estén activas y funcionando, os formaremos sobre cómo llevar al día vuestras activaciones y los puntos importantes que debéis tener en cuenta durante todo el funnel de conversión.

- ✓ Cambios de creatividad.
- ✓ Como optimizar la inversión.
- ✓ Como activar o pausar campañas.
- ✓ Saber interpretar los resultados de las campañas.
- ✓ Guardar correctamente vuestra base de clientes.
- ✓ Mantener una correcta automatización de la cadena de emails.
- ✓ Sacar partido a vuestro CRM.

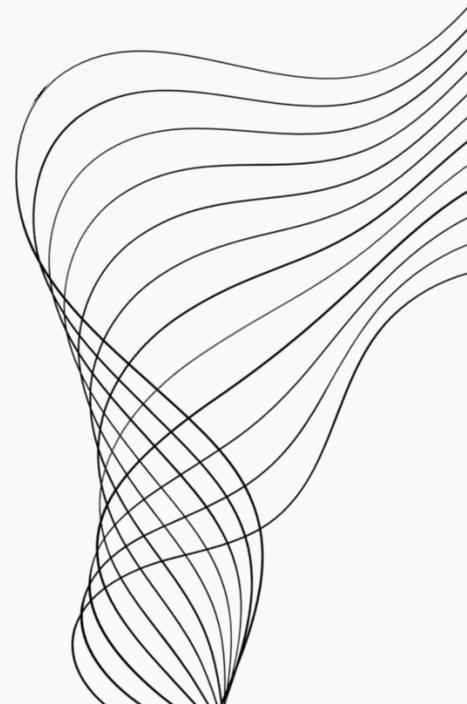
En definitiva, fórmate sobre lo que necesites en tu caso.

PAQUETE BÁSICO & INTERMEDIO

Acceso a formaciones en Video con todas las dudas frecuentes

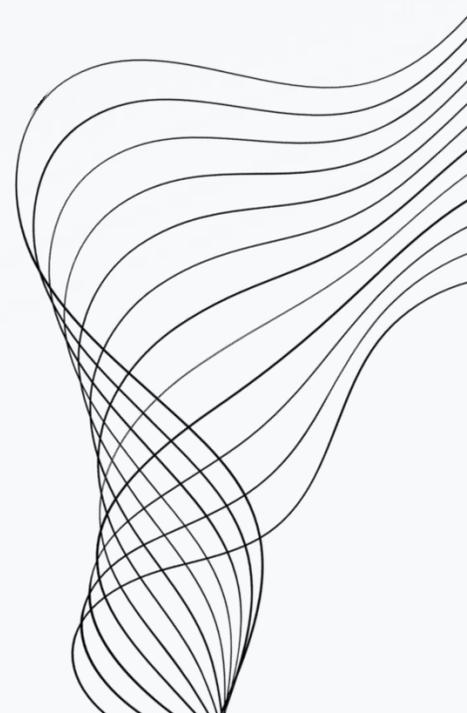
PAQUETE ÓPTIMO

Formaciones en Video con todas dudas frecuentes + Tutorías en grupo semanales
6 meses



¿Crees qué es un riesgo hacer esta inversión?

Imagínate no hacerlo...



WETRADE

SB



AGENCY